

# mujeremprendedora

## Reportajes

Igualdad de género,  
una mirada a 2014

Microcréditos  
para emprendedoras

2014

## Entrevistas

Irene Muñoz Yagüe  
fundadora de 'Oh My chic!'

Rosa Oliva, Directora General  
de webnovias.com

Gloria Muros Gálvez  
y Adriana Jaime Pérez,  
promotoras de Voze

# Igualdad de género, una mirada a 2014

CLECE | HOTEL ENVIA GOLF | ASHAL | DECATHLON EASY | NH HOTEL | INDALIM | HOTEL LA PERLA | BRICODEPOT  
 ADECCO | HOTEL LOUNGE PLAZA VIEJA | HOTEL TRYP | SHERRYTEL SOLUCIONES | MC DONALD'S JEREZ | IKEA | ISS FACI-  
 LITY SERVICES, S.L. | APARTAHOTEL LAS DUNAS | AQUALUND | LIDL SUPERMERCADOS | SUPERMERCADOS SUPERCERKA  
 LIMPIEZAS EL ALGODÓN | RESTAURANTE BERNARDO | RESTAURANTE EL FARITO | PATIOS DE LA MARQUESA | CASA DE  
 LA JUDERÍA | PESCADOS LA CARIHUE-  
 CABEZAS ROMERO | FEPAMIC |  
 NERAS EN CASA | NEGOCIOS DE  
 FUNDACIÓN BENÉFICA ASIS-  
 SEÑA | ITER A ITACA |  
 VÍLCHÉZ | LA BORRAJA |  
 MONDOMOLON |  
 GREEN MED | AGROMARTÍN  
 MARKT | SAT EL DORADO |  
 FERNÁNDEZ | MC DONALD'S  
 AGUAS DE HUELVA | FORESTRA, S.L.  
 GRUPO AVOLO (NIPÓN MOTOR NISSAN)  
 SEVILLA VERA | GRUPO AURA ANDALUCÍA  
 ASOCIACIÓN ALCISER |  
 RESTAURANTE ANTIQUE |  
 INTEGRÁ | SOCIBÉRICA |  
 TRANSPORTES GUSSORT  
 HOTEL BARCELÓ |  
 YELLOW BRICKS | CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA | SOLPRINT | OPPLUS | FYM-ITALCEMENTI GROUP | ERNESTO  
 OLMEDO SL | MGI | CAJAMAR | BRICOMART | PIMKIE | C&A LOS ARCOS | DECATHLON | HERMANITAS DE LOS POBRES  
 HOTEL NH VIAPOL | RESIDENCIA SAN ISIDORO | BANCO SANTANDER | SUR Y TAPAS | SUPERMERCADOS CATALINO-COVIRAN  
 ANTONIA BUTRÓN | DEZA | FRÍAS MANTENIMIENTO, S.L.



# gracias

Por generar oportunidades, junto a Cruz Roja, para que las personas puedan acceder a un empleo.

Cruz Roja agradece y reconoce la labor que desempeñan las empresas en Andalucía, haciendo posible que, mediante la formación y la inserción, mejore la situación de las personas.

[www.igualmenteprofesionales.org](http://www.igualmenteprofesionales.org)

Financiado por:



P.O. Lucha contra la discriminación 2007-2013

Cada vez más cerca de las personas





**IRENE MUÑOZ YAGÜE, FUNDADORA DE 'OH MY CHIC!'**



**ROSA OLIVA, NUEVA DIRECTORA GENERAL DE WEBNOVIAS.COM**

**5 ZONA OPINIÓN**

**5 2015, que sea el mejor año de nuestras vidas**

Anna Conte

**7 ZONA HECHOS**

**7 En cuatro vistazos**

**8 Reportaje**  
Igualdad de género, una mirada a 2014

**12 Entrevista**  
Irene Muñoz Yagüe fundadora de 'Oh My Chic'

**14 Reportaje**  
Microcréditos para emprendedoras

**15 Loujain al-Hathloul y Mayssa al-Aimoudi: terroristas por conducir**

**16 Entrevista**  
Rosa Oliva, Directora General de webnovias.com

**18 Reportaje**  
Las ventajas de ser tu propio jefe

**19 Cambiar de calle**  
Ángeles Tejada

**20 Entrevista**  
Gloria Muros Gálvez y Adriana Jaime Pérez, promotoras de Voze

**23 La Navidad, antesala de un año esperanzador**  
Lola Merino Chacón

**24 ZONA MUJER**

**24 Protagonistas**  
**26 Emprendedoras**

**28 ZONA EMPLEO**

**28 Sindicatos**

**30 ZONA OPINIÓN**

**30 Cambiar nuestra mirada**  
Manuel Bellido

**staff**

**EDITA:** Grupo Informaria, empresa informativa fundada en 1996

**FUNDADOR:** Manuel Bellido

**REDACCIÓN Y COLABORADORES:**

Anna Conte, Isabel García, José Santos, M<sup>a</sup> Ángeles Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero, Vanessa Calvo, Ana María Herrero y Susana Muñoz

**DIAGRAMACIÓN:** Francisco Javier Collados

**FOTOGRAFÍA:** Archivo Mujerempredadora, Agencias

**Dirección, Administración,**

**Distribución y Publicidad:**

Recaredo, 20, 2<sup>a</sup>- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.

Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43

ISSN 1575-9377

**Depósito Legal:** SE-3043-99

www.mujerempredadora.net

**E-mail:** mujerempredadora@mujerempredadora.net

redaccion@mujerempredadora.net;

digital@mujerempredadora.net

annaconte@mujerempredadora.net

**Premio ALMUR**



**Premio ARCO IRIS**

**Envía UNICEF al 38028  
y ayúdanos a seguir  
salvando vidas**

**Enviar**

**Cancelar**

**17.000 NIÑOS MUEREN CADA DÍA POR CAUSAS QUE PODEMOS EVITAR.  
1 SMS = 2 NIÑOS VACUNADOS CONTRA ENFERMEDADES MORTALES.  
AHORA NO PODEMOS PARAR.**

**reto** 

[retounicef.es](http://retounicef.es)



IMPORTE DEL SERVICIO DE SMS 2€ ÍNTEGROS PARA UNICEF. Confirma respondiendo SI para finalizar la donación. Válido para Movistar, Vodafone y Orange. Número sin fines comerciales. Operado por UNICEF. N.atn.cte: 902228028, sms@unicef.es. Información legal y protección de datos: www.unicef.es



*para empezar*  
**annaCONTE**

annaconte@mujerempredadora.net

Editora

## *2015, que sea el mejor año de nuestras vidas*

Como cada año, la uva ha marcado el inicio del 2015 en nuestra casa. Me ha gustado siempre esta costumbre española de recibir al nuevo año, tomando una uva por cada toque de campana. Me gusta ver esa muchedumbre en la Puerta del Sol de Madrid, que espera ese momento junto a millones de personas conectadas por TV a esa plaza desde todos los puntos de España.

Me gusta también que sea desde la Puerta del Sol, donde está situado el kilómetro cero, un punto desde donde partir hacia todas las direcciones. ¿Hacia dónde apuntamos la ajuga de nuestra brújula para 2015?

En estos días abundan los balances, las estadísticas: “lo más visto”, “lo mejor de”, “el más popular”, “los más influyentes...”. Sinceramente, me parecen solo datos superficiales, aunque reflejen modos de vivir, tendencias o modas. Es difícil hacer una lectura profunda del año que se ha ido, que sepa valorizar las luces y rescatar las sombras de un mundo tan complejo como el nuestro en el que nos ha tocado vivir.

Quizás conseguiríamos proyectar una mirada constructiva sobre el universo que nos rodea, si con la misma mirada conseguimos mirarnos dentro, parándonos por un momento para revisar como ha sido nuestra vida en 2014: los hechos, las alegrías, las dificultades, los dolores... cómo los hemos afrontado, superado... cómo nos han postrado, cómo nos han abierto los ojos y nos han hecho realzarnos, cómo nos han hecho mejores.

Hace unos días ponían en TV la película “Año nuevo en Nueva York”, deseaba relajarme y me

puse a verla, aunque no conocía nada de ella. El film no es un clásico ni una obra maestra, sin embargo, su mensaje me ha llegado diáfano. A través de un entrelazarse de vidas que nacen, mueren, que se dejan, que se encuentran, nace siempre una nueva posibilidad, donde poder remediar aquello que se ha estropeado y poder escribir así ahora y desde ahora, palabras nuevas sobre los folios de la vida.



Si miro hacia atrás, al 2014, no puedo negar que en algunos aspectos ha sido un año difícil, donde a veces la inseguridad sobre el mañana ha acompañado jornadas de trabajo, pero el “seguir adelante y no pararse” ha sacado mis recursos desconocidos que no sabía que tenía, me ha empujado a arriesgar por algo o por alguien. El no dar un paso atrás con un “no sé, no lo he hecho nunca” ha desbloqueado una dificultad y ha despertado el entusiasmo por ideales; la ilusión no se ha apagado, al contrario.

¿Qué espero para 2015? Que sea el mejor año de mi vida, nada menos. Pero esto dependerá de mí, solo de mí. El año nuevo llegará con sus luces y sus sombras, como todos los años, pero quiero que no me pille desprevenida, quiero que me encuentre

**“Es difícil hacer una lectura profunda del año que se ha ido, que sepa valorizar las luces y rescatar las sombras de un mundo tan complejo como el nuestro en el que nos ha tocado vivir”**

preparada. Llevando sobre mis espaldas los años que he vivido, que no me pesan, sino que son el bagaje del que de vez en cuando saco con gratitud algo que me sirva para el hoy. A medianoche del 31 yo también me acerqué virtualmente hasta la Puerta del Sol, para volver a partir desde el km. ●

# Basket Lover

El baloncesto es más que canastas y partidos.  
Son las personas que comparten el esfuerzo,  
que se emocionan con una nueva jugada  
y que encuentran en este deporte la energía para continuar.

**Y ES QUE EL MUNDO ESTÁ LLENO DE BASKET LOVERS.**



24 Selecciones, 80 partidos,  
todas las estrellas del basket mundial



#BasketLover

BasketLover.es

# En cuatro vistazos

## FLASHES DE LA ACTUALIDAD

### >> EDUCACIÓN EN IGUALDAD Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

Convencido de que el modo más eficaz de atajar cualquier manifestación de violencia contra la mujer consiste en educar y en sensibilizar, el Gobierno ha dado luz verde al Real Decreto por el que se establece el Currículo Básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, en el que se consolida la enseñanza en igualdad. Se constata así la premisa ya incluida en Primaria: contenidos obligatorios en todas las fases educativas para conseguir una sociedad libre de violencia de género. Fruto de las conversaciones entre los ministerios de Educación, Cultura y Deporte y de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, el Real Decreto supone un paso más en el abordaje de la prevención de la violencia de género. Estudios recientes de la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género muestran tendencias preocupantes, como la aceptación por parte de las adolescentes de una serie de conductas que buscan el control, en ocasiones un control abusivo, por parte de sus parejas. Casi un 30% de las encuestadas en un informe de este mismo año así lo aseguraban. ●



### >> DEFENSA DEL PAPEL DE LA MUJER EN EL DEPORTE

La responsable de la unidad de Mujer y Deporte del Consejo Superior de Deportes (CSD), Susana Pérez-Amor, la de formación de la Fundación Madrid Olímpico, Raquel Corral, y la embajadora del proyecto Universo Mujer de la Federación Española de Baloncesto (FEB), Amaya Valdemoro, debatieron el pasado mes de diciembre sobre la mayor presencia que en los últimos años han adquirido las mujeres en el deporte durante los Desayunos Deportivos que organiza Europa Press. En el acto, que contó con la asistencia de la directora general de la Mujer de la Comunidad de Madrid, Laura Ruiz de Galarreta, se defendió el papel de la mujer en el deporte y, fundamentalmente, en los órganos directivos deportivos. Precisamente, el CSD ha incorporado la obligación de que haya el 33% de representación femenina en las juntas directivas de las federaciones deportivas. ●

### >> POSICIONAMIENTO SOCIOECONÓMICO DE LAS MUJERES A TRAVÉS DE LAS TIC

La directora general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Susana Radío, y la directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Silvia Oñate, han firmado un convenio de colaboración para promover la mejora del posicionamiento socioeconómico de las mujeres andaluzas a través del fomento del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), así como de su representación en el sector TIC como directivas y creadoras. La iniciativa, que se desarrollará durante todo 2015, pretende reducir la brecha digital de género, especialmente en el ámbito rural, además de potenciar el emprendimiento y la empleabilidad de las mujeres en este sector. ●



### >> FORMACIÓN EN LACTANCIA MATERNA PARA EL PERSONAL SANITARIO

La Consejería de Sanidad y Asuntos Sociales de Castilla-La Mancha va a promover y reforzar la lactancia materna con campañas informativas sobre sus beneficios, mayor formación para el personal sanitario y el apoyo a las madres lactantes. Así se recoge en el Programa Operativo de Apoyo a la Maternidad, en el que se pone especial énfasis en impulsar la participación efectiva de todas las mujeres embarazadas en los programas de preparación al parto que lleva a cabo el Servicio de Salud de Castilla-La Mancha (SESCAM). De esta forma, se promoverán el desarrollo de campañas informativas y de sensibilización porque, como señaló el pasado diciembre el consejero de Sanidad y Asuntos Sociales, José Ignacio Echániz, "la lactancia ofrece muchos beneficios al bebé y a la madre y crea un vínculo especial entre ambos". ●

# Igualdad de género, una mirada a 2014

De la promulgación de una de las constituciones más progresivas en la consagración de los derechos de las mujeres en la región de los Estados Árabes, a cambios pendientes por largo tiempo en la legislación para proporcionar reparación a sobrevivientes de violencia sexual en tiempo de guerra, esta cronología realizada por ONU Mujeres ofrece una selección de algunos de los logros y los momentos más notables de este año para la igualdad de género en todo el mundo

26 Enero 2014

## >>LA NUEVA CONSTITUCIÓN DE TÚNEZ CONSGRA LOS DERECHOS DE LAS MUJERES

Tras años de trabajo, la Constitución de Túnez que consagra los derechos de las mujeres y sienta las bases de una nueva democracia, es aprobada. Considerada una de las constituciones más progresistas en la región de Estados Árabes, establece que todos las y los ciudadanos, hombres y mujeres, tienen los mismos derechos y deberes y son iguales ante la ley, sin discriminación. ●

22 Enero 2014

## >>MARRUECOS: DEROGA CONTROVERTIDA "LEY DE VIOLACIÓN DENTRO DEL MATRIMONIO"

Un artículo del código penal que permitía a un violador evadir enjuiciamiento si se casaba con su víctima menor de edad se derogó por unanimidad en el Parlamento de Marruecos. La decisión se produjo dos años después de que Amina al-Filali de 16 años de edad se suicidó por haber sido forzada a casarse con su presunto violador para defender el honor de su familia. ●



11 Febrero 2014

## >>JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO: MUJERES [FINALMENTE] COMPITEN EN SALTO DE ESQUÍ

Sólo tomó cerca de 90 años para que a las mujeres finalmente se les permitiera competir en salto de esquí en los Juegos Olímpicos de Invierno, celebrados este año en Sochi, Federación Rusa. ¿Por qué tanto tiempo? Al parecer, las mujeres ponían en riesgo ciertos órganos, incluyendo que se les cayera el útero, durante esta extenuante práctica... y no podíamos permitirlo, o al menos eso dice la leyenda. Sobra decir que las mujeres saltaron alto y terminaron con todos los órganos intactos. ●



11 Marzo 2014

## >>AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: MUJERES AL TIMÓN

Michelle Bachelet toma posesión para un segundo mandato como Presidenta de Chile e incluso antes de comenzar en el cargo anuncia un número récord de mujeres para conformar su gabinete. Isabel Allende se convierte en la primera mujer líder del Senado de Chile y más adelante en el año, Dilma Rousseff gana su segundo mandato como Presidenta de Brasil. Mientras que las mujeres siguen estando subrepresentadas como Jefas de Estado y de Gobierno a nivel mundial, América Latina y el Caribe es la región con mayor número de mujeres elegidas para puestos de toma de decisiones del más alto rango. ●

20 Marzo 2014

### >>REPARACIONES PARA SOBREVIVIENTES DE VIOLENCIA SEXUAL EN TIEMPOS DE GUERRA

Por primera vez, Kosovo (RCSNU 1244/99) modifica una ley que ofrecerá reparación – incluyendo prestaciones de salud, vivienda y empleo - a sobrevivientes de violencia sexual durante el conflicto de 1998-1999. Por decreto presidencial, se estableció un Consejo Nacional de alto nivel para reunir a los principales actores y grupos de interés para dar una respuesta coordinada y apoyo a sobrevivientes. Un mes más tarde, el parlamento de Uganda aprueba una resolución que reconoce por primera vez la necesidad de dar reparación sensible al género para las mujeres y los hombres que sufrieron a manos del Ejército de Resistencia del Señor durante 20 años de insurgencia en el norte de Uganda, incluidos los delitos de la violencia sexual y de género. Ambos logros son consolidados después de años de activismo de la sociedad civil y el sistema de la ONU. ●

1 Abril 2014

### >>REINO UNIDO: LOS HOSPITALES REGISTRAN CASOS DE MGF

En el marco del Sistema Nacional de Salud (NHS) los hospitales británicos inician el registro de casos de mutilación genital femenina (MGF). El esfuerzo es parte de una iniciativa gubernamental más amplia para evaluar la magnitud del problema en el Reino Unido y combatir esta práctica que plantea consecuencias devastadoras para la salud física y psicológica de mujeres y las niñas. El NHS estima que actualmente más de 66.000 mujeres en el Reino Unido han sufrido MGF y más de 20.000 niñas menores de 15 años están en riesgo anualmente, aunque expertos sugieren estas cifras son mucho más altas. Si bien la práctica de MGF ha sido prohibida en ese país desde 1985, este año fue enviado a los tribunales en el Reino Unido el primer caso. ●

15 Abril 2014

### >>INDIA: RECONOCIMIENTO DE PERSONAS TRANSGÉNERO COMO "TERCER GÉNERO"

En un acto progresista, la Suprema Corte de la India establece que las personas trans, también conocidas como "hijras", son un tercer género. Esto significa que las personas transgénero pueden ser legalmente reconocidas como tal en los documentos oficiales como certificados de nacimiento, pasaportes y permisos de conducir a nivel federal y estatal. Otra victoria para los derechos de las personas transgénero es aclamada en noviembre, cuando la corte de apelaciones de Malasia anula una ley Sharia que prohíbe el travestismo, identificándola como discriminatoria y en contra de la Constitución Federal que garantiza la libertad individual, la igualdad, la libertad de movimiento y la libertad de expresión. ●



10 Junio 2014 — 13 Junio 2014

### >>LA CUMBRE GLOBAL PARA ELIMINAR LA VIOLENCIA SEXUAL EN LOS CONFLICTOS PROVOCA UNA ATENCIÓN SIN PRECEDENTES

En la cumbre más grande en su tipo, más de 1.000 funcionarios gubernamentales de alto nivel, expertos, miembros de ONG y activistas de todo el mundo se reúnen en Londres para establecer medidas prácticas para combatir la violencia sexual en los conflictos, buscar reparación para las sobrevivientes, y llevar a los responsables ante la justicia. Co-presidido por el entonces secretario de Relaciones Exteriores británico, William Hague, y la Enviada Especial del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, Angelina Jolie, la Cumbre atrajo al tema un nivel de atención pública sin precedentes. ●

1 Agosto 2014

### >>ENTRA EN VIGOR EL CONVENIO EUROPEO PARA EL FIN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

Tras recibir las 10 ratificaciones necesarias de los países de la región, entra en vigor un innovador Convenio del Consejo de Europa sobre prevención y lucha contra la violencia contra las mujeres y la violencia doméstica. El instrumento jurídicamente vinculante, comúnmente conocido como el "Convenio de Estambul", obliga a los gobiernos firmantes a que tomen medidas concretas para luchar contra todas las formas de violencia contra la mujer, desde la violencia doméstica hasta la mutilación genital femenina. ●



11 Agosto 2014

### >>RÉCORD DEL NÚMERO DE MUJERES EN EL CONSEJO DE SEGURIDAD DE LA ONU

Haciendo historia, las mujeres ocupan por primera vez este año más de un tercio de los 15 asientos del Consejo de Seguridad de la ONU con las embajadoras de Argentina, Jordania, Lituania, Luxemburgo, Nigeria y los Estados Unidos. En un avance positivo para el incremento del número de mujeres en puestos de liderazgo en temas de paz y seguridad en la ONU, la General de División noruega, Kristin Lund, es designada Comandante de la Fuerza de las Naciones Unidas para el Mantenimiento de la Paz en Chipre y asume sus funciones en agosto. ●

20 Septiembre 2014

>>EMMA WATSON  
DA CONTUNDENTE  
DISCURSO SOBRE EL  
FEMINISMO EN LA ONU

Recientemente nombrada Embajadora de Buena Voluntad de ONU Mujeres, Emma Watson lanza la campaña de solidaridad mundial, HeForShe, pidiendo a los hombres y niños convertirse en aliados a favor de la igualdad de género. Pronunciado en las Naciones Unidas en Nueva York, el inspirador discurso de Watson – el cual hace hincapié en que "la igualdad de género es también tú asunto" – se vuelve viral y tendencia en Twitter, convirtiéndose en una sensación mundial. En la primera semana, 100.000 hombres y niños firmaron en apoyo a la causa HeForShe. ●



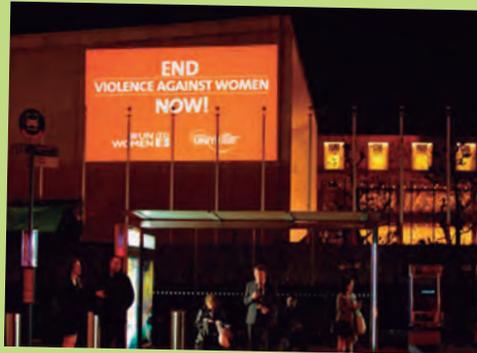
28 Octubre 2014  
>>LAS MUJERES  
PROTAGONISTAS  
GANAN TERRENO  
EN LA PANTALLA

No es secreto que las mujeres en las películas están subrepresentadas en los papeles principales y a menudo estereotipadas - un hecho que el Instituto Geena Davis sobre Género en los Medios, ONU Mujeres y la Fundación Rockefeller confirmaron este año en el primer estudio mundial sobre el tema. Sin embargo, el cambio es evidente. A pesar de que se han promovido mujeres superhéroas antes, los estudios Marvel anunciaron en octubre que planean lanzar una película en la que una mujer superhéroe, el Capitán Marvel, tendrá por primera vez el papel protagónico. Y, si los números no mienten, a las mujeres protagonistas les va bastante bien: Frozen, el exitazo de Disney en 2013 con dos protagonistas femeninas, un cambio en la fórmula habitual de Disney, se convirtió en la película de animación más taquillera de todos los tiempos. ●

25 Noviembre 2014 — 10 Diciembre 2014

>>LA CAMPAÑA "#ORANGEURHOOD"  
PINTA MONUMENTOS ICÓNICOS Y BARRIOS DE NARANJA

Lugares emblemáticos como el Empire State Building de Nueva York y las pirámides de El Cairo, se iluminaron de naranja por primera vez como parte de un llamado de las Naciones Unidas para "pintar tu barrio del naranja" (#orangeurhood) en el Día Internacional para Eliminar la Violencia contra las Mujeres y durante los 16 días de activismo contra la Violencia de Género. La convocatoria, liderada por la campaña del Secretario General de la ONU para Eliminar la Violencia contra las Mujeres y ONU Mujeres, reúne a personas en todo el mundo, en línea y más allá de internet, para utilizar el color naranja como un símbolo de esperanza para un futuro libre de violencia contra las mujeres y las niñas ●



10 Diciembre 2014  
>>MALALA, LA MÁS JOVEN EN  
GANAR PREMIO NOBEL DE LA PAZ

Malala Yousafzai, incansable defensora de la educación de las niñas, que casi pierde la vida a manos de los talibanes, se convierte en la persona más joven en ganar el Premio Nobel de la Paz. A los 17 años Yousafzai recibe el premio junto con el activista Kailash Satyarthi por su lucha para promover y alcanzar los derechos de los niños y niñas. Entre otros ganadores de notables premios este año se encuentran el ginecólogo congoleño Denis Mukwege y la matemática iraní Maryam Mirzajani. A Mukwege, quien fundó un hospital internacionalmente conocido para el tratamiento de las víctimas de violencia sexual, se le distinguió con el premio Sájarov a la libertad de conciencia, con el que cada año el Parlamento Europeo reconoce los esfuerzos de quienes luchan por las libertades fundamentales y los derechos humanos; y Mirzakhani se convierte en la primera mujer en ganar la prestigiosa Medalla Fields, considerada el "Premio Nobel" de las matemáticas. ●





**Los valores significan mucho.  
Sobre todo, si tienes el valor  
de mantenerlos durante 110 años.**

Desde nuestros orígenes, somos una entidad financiera orientada a promover el **ahorro** y el **bienestar de las personas**.

Pasa el tiempo, pero la esencia no cambia. Vocación de **servicio**, **liderazgo** y **compromiso social** son hoy, como ayer, los valores que nos guían. Y seguir contando con la **confianza** de nuestros cerca de 14 millones de clientes nos ha convertido en lo que somos.

- El primer banco de España
- La red de oficinas y cajeros más extensa
- El banco más innovador del mundo, y líder en operativa multicanal (internet, móviles, cajeros, smart TV, redes sociales...)
- La primera Obra Social del país y una de las principales del mundo, con un presupuesto anual de 500 millones de euros

**No solo somos un banco. Somos CaixaBank.**



[www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com)



# 'Oh My chic!', un escaparate virtual para diseñadores y pequeños comercios de moda"

Se llama Irene Muñoz Yagüe, es ingeniera en Informática, tiene un MBA de Dirección IT y está cursando en estos momentos Economía. Con siete años de experiencia trabajando de ingeniera informática de los cuales, los últimos dos años y medio trabajó gestionando el desarrollo de aplicaciones móviles, ha puesto en marcha 'Oh My Chic!', un escaparate virtual que ofrece un espacio a nuevos diseñadores y pequeños comercios de moda para mostrar sus productos y así poder llegar a un mayor número de clientes

Irene Muñoz Yagüe



### ¿Cómo y cuándo surge 'Oh My chic!' y por qué ese nombre? ¿Tenías experiencia previa en el sector?

Hablando con amigas, surgió la duda, ¿cómo podemos encontrar los pequeños comercios de moda y diseñadores que tienen prendas únicas y de calidad? Llegamos a la conclusión de que la única forma de encontrarles era "topándote con la tienda por casualidad". Tomé el listado de comercios de la cámara de comercio y detecté que la mayoría de los pequeños comercios habían cerrado en los últimos años y que, en algunos casos, en su lugar había franquicias. Todo esto me llevó a pensar en la forma de ayudar a los pequeños comercios de moda y diseñadores, llegando así a la conclusión de crear un portal web donde reunirlos y que así cualquiera les pudiera conocer rápidamente y visualizar sus productos, y no sólo eso, de ofrecerles servicios profesionales para ayudarles a promocionarse y afianzar su imagen de marca. El nombre surgió de casualidad, cuando una de mis amigas nos enseñó un vestido estupendo, una de ellas dijo, Oh My God! Y otra dijo es muy chic! Y de ahí salió Oh My Chic! En el sector tecnológico, de marketing y de organización de eventos sí tengo experiencia. Me gusta la moda pero no tengo experiencia en el sector por eso necesito a Ángela, quien además de estilista y blogger está comenzando a diseñar y conoce este sector y, además, tiene mucha clase, estilo y "muy buen ojo para la moda".

### ¿Cómo definirías 'Oh My chic!' y cómo funciona?

Oh My Chic! es el lugar donde encontrar comercios y diseñadores de moda y ver sus artículos (todos de gran calidad) y también disfrutar de sus looks y promociones. Pero no sólo eso, en Oh My Chic!, los usuarios pueden compartir todo a través de redes sociales y pueden crear sus propios looks utilizando una sencilla herramienta de creación de looks. Oh My Chic! nace para ayudar a los pequeños comercios de moda y nuevos diseñadores a promocionarse de un modo sencillo y adaptado a sus necesidades. Para ello, les ofrecemos un espacio en el escaparate virtual (ohmychic.es) donde mostrar sus productos y darse a conocer. También, ofrecemos servicios profesionales complementarios: creación de looks y catálogos, organización de eventos y desfiles y creación de webs (e-commerce) personalizadas y ayuda con el branding (imagen de marca), marketing y posicionamiento. Todo esto les ayudará a incrementar su visibilidad, mejorar su imagen de marca y captar y

fidelizar clientes de una forma sencilla, económica y adaptada a sus necesidades. Y sin que pierdan su esencia: el gusto por la moda, la calidad de los artículos y la atención personalizada.

### ¿Cómo definirías el perfil de los usuarios de este escaparate virtual?

Cualquier usuario que le guste la moda.

### Vuestra plataforma cuenta tanto con firmas dirigidas a la mujer como para el hombre. ¿Qué dirías que diferencia a la hora de comprar moda a un hombre de una mujer?

Y también moda infantil, aunque todavía no hay ninguna firma asociada. Quizás la diferencia es que a las mujeres nos gusta buscar más y los hombres hacen la selección más rápidamente. No obstante, en Oh My Chic! no se vende, simplemente ayudamos a que los usuarios encuentren a los comercios y diseñadores y que puedan comprar en su web o se puedan poner en contacto directamente con ellos (una de las cualidades de estos comercios y diseñadores es precisamente el trato personal).

### ¿Qué diseñadores podemos encontrar en estos momentos en la plataforma?

A día de hoy (18 de diciembre) en Oh My Chic! hay 3 comercios: Yervas, Alarca y Alma Bloom y 4 diseñadores: Patricia Guillén, Joaquín Ferrer, Rosa Merino y Dorje (este estará disponible este fin de semana). Son todos maravillosos y han confiado en el proyecto sin dudarlos tras conocerlo. Desde aquí, quiero aprovechar para darles las gracias por su confianza.

### ¿Hay hueco en el mercado en estos momentos para diseñadores noveles?

El mercado de la moda está actualmente copado por las grandes franquicias y además ha habido una fuerte entrada de "ropa barata de baja calidad" procedente del mercado asiático. Todo esto supone una barrera de entrada a los emprendedores del sector de la moda y que la permanencia en éste sea muy complicada. Los diseñadores noveles necesitan realizar fuertes campañas promocionales para darse a conocer. Con una buena web no es suficiente, pero llevar a cabo estas campañas les supone costes, tiempo, recursos y conocimientos, que no siempre disponen. Por eso surge Oh My Chic! para que puedan promocionarse de un modo muy sencillo y adaptado a sus necesidades.

### ¿Qué dirías que ha supuesto para la moda la irrupción de las redes sociales?

El mundo de la moda ha cambiado mucho en los últimos años, en parte, gracias a las redes sociales. Ha surgido el fenómeno blogger y se habla mucho de moda en redes sociales. Esto ha ayudado muchísimo a los comercios y diseñadores y a que personas desconocidas vayan teniendo nombre gracias a sus opiniones o artículos de moda. Pero hay que tener cuidado, un comentario negativo puede arruinar tu imagen rápidamente. Por eso, es importante saber manejar las redes, saber qué y cómo ofrecerlo y cuidar a los seguidores.

### ¿Está todo inventado en el mundo de la moda?

¡Qué va! Por suerte, queda mucho por ver y disfrutar. Pero hay que ayudar a la creación de nuevas tiendas y diseñadores. Hay muchísimo talento en España y hay que apoyarlo para que la moda no sea cosa de unos pocos y podemos vivirla, disfrutarla y compartirla todos.

### Recientemente ganabais la primera convocatoria de HUB Emprende de la Universidad Europea. ¿Qué ha significado para el proyecto este reconocimiento?

Estoy realmente ilusionada con este premio, ya que supone: reconocimiento (lo cual alienta mucho), tener un espacio de trabajo estupendo y mucha ayuda y consejos de grandes profesionales que nos ayudarán a llevar a cabo nuestro proyecto de la mejor forma posible. Además, nos ha servido para conocer más emprendedores y crear alianzas con ellos y ayudarnos entre nosotros, algo que es fundamental, porque emprender es maravilloso, pero también un proceso duro con momentos en los que necesitas recibir y dar ayuda y apoyo. Cuanto más unidos estemos, más fuertes y capaces seremos. Muchas gracias por esta oportunidad.

### ¿Algún consejo a las mujeres que estén pensando en emprender?

¡Ánimo, si crees en algo, lucha por ello! Supone un gran esfuerzo, pero si realmente te apasiona, ir transformando ese sueño en realidad te dará energía y te hará superar cualquier dificultad. Además, cada vez somos más mujeres emprendedoras y cada vez es mayor el espíritu de colaboración. Nos apoyamos y ayudamos mucho entre nosotras y eso hace que seamos más fuertes. ●

Isabel GARCÍA

Más información en:  
<http://ohmychic.es>

# Microcréditos para emprendedoras

Acción contra el Hambre lanza un programa que se dirige a mujeres desempleadas con una idea de negocio y deseos de emprender, poniendo a su alcance formación, asesoramiento individual y un fondo de microcréditos para la puesta en marcha del negocio

Acción contra el Hambre, a través de Vives Proyecto, en colaboración con la fundación Nantik Lum, lanza una nueva línea de actuación para promover mediante el emprendimiento la inclusión sociolaboral de mujeres desempleadas. Se trata del Programa de Microfinanciación para Mujeres con Ideas Emprendedoras, en el que podrán participar hasta 30 mujeres, que recibirán formación, ase-

soramiento y acceso a un fondo de microcréditos para apoyar la puesta en marcha de sus proyectos de negocio.

“La crisis económica ha puesto de relieve la mayor vulnerabilidad que sufren las mujeres en nuestro mercado de trabajo, con una tasa de empleo más baja y trabajos peor remunerados. Por lo tanto, existe una necesidad social clara

de apoyar a este grupo para favorecer su inclusión sociolaboral en condiciones dignas y de calidad”, expone Ana Isabel Alarcón, técnica de Acción Social de Acción contra el Hambre en España y responsable de este programa.

Los datos de la Encuesta de Población Activa del cuarto trimestre de 2014 confirman que hay una mayor proporción de mujeres en paro (25%) que de hombres (22,5%). En términos de emprendimiento, según el GEM 2013 (Global Entrepreneurship Monitor, observatorio internacional que analiza el fenómeno emprendedor anualmente), seis de cada 10 personas que emprendieron el año pasado en nuestro país eran de género masculino. Según el mismo estudio, el principal obstáculo para emprender en España es el acceso a financiación, como confirmó el 82,9 %.

Ante esta situación, el Programa de Microfinanciación para Mujeres con Ideas Emprendedoras ofrece a las participantes asesoramiento individualizado y formación técnica a través de talleres grupales para que aprendan a crear el plan de negocio, a hacer el análisis económico, a buscar financiación o a poner en marcha su idea, entre otras cuestiones. Además tienen acceso a un fondo de microcréditos que será repartido en función de la viabilidad técnica y económica de los proyectos que presenten y para el que no será necesario contar con garantías ni avales. Por último, una vez constituido el microcrédito se hará un seguimiento de cada proyecto durante tres años.

La iniciativa se desarrollará inicialmente en la Comunidad de Madrid, teniendo preferencia las mujeres mayores de 45 años con dificultades de inserción laboral, las menores de 35 años, inmigrantes, víctimas de violencia de género y mujeres del ámbito rural.

El Programa de Microfinanciación para Mujeres con Ideas Emprendedoras es una iniciativa de Acción contra el Hambre y la fundación especializada en microfinanzas Nantik Lum, operado por la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad; y financiado por el Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo – EEA Grants. ●



**Microcréditos para mujeres emprendedoras**

**Para que la falta de financiación no frene tu proyecto**



**Isabel GARCÍA**

redaccion@mujerempresadora.net

## *Loujain al-Hathloul y Mayssa al-Amoudi: terroristas por conducir*

Se llaman Loujain al-Hathloul y Mayssa al-Amoudi, tienen 25 y 33 años y, en estos momentos, están en la cárcel. ¿Su culpa? Conducir un coche. ¿Dónde? ¿Dónde creen ustedes? Pues sí, han acertado, en Arabia Saudí. Sí, ese país, único en el mundo en el que se prohíbe conducir a las mujeres, y en el que éstas sufren una grave discriminación tanto en la legislación como en la práctica.

Ese país en el que las mujeres no están debidamente protegidas frente a la violencia en el ámbito familiar y otras formas de violencia de género. La prohibición de conducir no es sino otro ejemplo de los numerosos aspectos de la vida en que se niegan a las mujeres saudíes sus derechos humanos como afirma la organización Amnistía Internacional. “Las mujeres siguen sin poder viajar, tener trabajos remunerados, cursar estudios superiores ni casarse sin el permiso de un tutor varón”, apuntan.

Simpatizantes de la campaña en favor del derecho de las mujeres a conducir en Arabia Saudí, Loujain y Mayssa fueron detenidas el pasado 30 de noviembre y el 1 de diciembre respectivamente mientras conducían. Ambas, que han sido interrogadas sin la presencia de sus abogados, lo que constituye una violación de la legislación saudí, serán llevadas ante un tribunal especial encargado de causas terroristas por haber defendido su derecho a conducir, según han informado grupos activistas defensores de los derechos de las mujeres.

De hecho en estos momentos organizaciones como Amnistía Internacional están recogiendo firmas para exigir a las autoridades saudíes y al rey de Arabia Saudí, Abdullah bin Abdul Aziz Al Saud, la liberación inmediata e incondicional de ambas chicas que condenadas por promover el derecho de las mujeres a conducir.

Un derecho que, y según informa Amnistía Internacional, reivindican en una campaña pública en contra de dicha prohibición desde 1990, cuando alrededor de 40 mujeres transitaron conduciendo sus automóviles por una de las principales calles de la capital, Riad. Después de eso, el gran muftí, máxima autoridad religiosa del país, dictó un edicto religioso en contra de las mujeres que conducían, y a continuación

el ministro del Interior dictó una orden ejecutiva por la que se prohibía conducir a las mujeres.

A Loujain y Mayssa las autoridades saudíes le van a aplicar la ley antiterrorista aprobada el pasado mes de febrero y según la cual las personas que dañan la reputación del país deben ser juzgadas por un



**“Las mujeres siguen sin poder viajar, tener trabajos remunerados, cursar estudios superiores ni casarse sin el permiso de un tutor varón”**

tribunal militar. En esta nueva ley se define el delito de terrorismo como “cualquier acto criminal que de forma directa o indirecta altere el orden público, atente contra la seguridad de la comunidad y la estabilidad del Estado, o ponga en peligro la unidad nacional”. Juzguen ustedes si el delito cometido se corresponde o no.

Si quieres unirme a la petición de Amnistía Internacional, entra aquí:

<https://www.es.amnesty.org/actua/acciones/arabiasaudi-mujeres-conducir-libertad-dic14/> ●

# “Mi reto es conseguir que **webnovias.com** sea la web de referencia en el sector nupcial”

El comparador de presupuestos de boda online, webnovias.com, ha anunciado recientemente el nombramiento de Rosa Oliva como nueva Directora General. Oliva, formada en el IQS en la disciplina de ingeniería química, llega al sector de la novia por primera vez pero cuenta con una dilatada experiencia liderando empresas. Hablamos con ella sobre los retos que se plantea al frente de esta web de referencia en el sector nupcial así como de la salud del propio sector

## ¿Qué retos se plantea al frente de la dirección de Webnovias.com?

Conseguir ser la web de referencia en el sector nupcial, convirtiéndonos en auténticos partners de nuestros clientes.

## ¿Cómo definiría en estos momentos al sector nupcial? ¿Cómo le ha afectado la crisis?

El sector nupcial es un gran sector, que se ha visto afectado de igual forma que los otros por una recesión del consumo interno.

## ¿En qué diría que radica el éxito de Webnovias.com y qué la diferencia de otros portales similares?

Sin duda, en la gran base de datos actualizada de que dispone nuestra web (16.000 novios en estos momentos) y en la capacidad de interpretación de las necesidades de nuestros

clientes que realiza de forma excepcional nuestro equipo. Estas son las bases del éxito de nuestro portal webnovias.com y aquello que nos diferencia de otros portales similares. Además, contamos también con servicios innovadores en el mundo de las bodas como es el comparador de presupuestos, que permite a los novios recibir, de forma gratuita y sin compromiso, diferentes presupuestos de proveedores para que puedan elegir el que mejor se ajuste a sus necesidades.

## La compañía cuenta en estos momentos con delegaciones en Portugal, México y Brasil. ¿Por qué estos mercados?

Webnovias.com aspira a ser una empresa global, y nos pareció bien en su momento iniciar la expansión por estos mercados.

## ¿Cuáles son los servicios que más buscan las parejas en internet a la hora de casarse?

Los servicios que buscan son muy variados, aunque sin duda destacaría la posibilidad de comparar precios y propuestas de las distintas necesidades que tiene una boda. En esto nosotros somos líderes.

## ¿Es el mundo de las novias un campo difícil?

Como en todos los sectores, si queremos llegar a ser líderes no nos podemos conformar con aquello que el mercado ya ofrece. En este sentido, más que ser un campo difícil se trata de un reto que nos pide reinventarnos constantemente, poniendo en todo momento nuestro talento, flexibilidad, pasión, experiencia, redes y capacidad de personalización al servicio de las parejas que están viviendo este momento especial.

## ¿Qué papel han jugado las redes sociales para la expansión de Webnovias.com?

Las redes sociales son básicas en cualquier negocio, y sin duda en el nuestro son determinantes.

## Si comparamos a las parejas por provincias, ¿cuáles diría que son más activas?

Analizando las consultas realizadas, vemos que tanto en números absolutos como en porcentaje, las parejas de Barcelona, Madrid y Sevilla, por este orden, son las más activas.

## Por último, ¿cómo ve el futuro del sector?

El mercado está duro, hay que ser un muy buen profesional, pero veo el futuro con optimismo. ●





# Traemos el futuro a Sevilla

Salud y Medicina

Biología

Robótica

TIC y Aceleración del cambio

Energía

Seguridad

Inteligencia artificial

Fabricación digital

Transporte autónomo

**Singularity University Summit Spain**

SEVILLA ~ Del 12 al 14 de marzo de 2015

[www.singularitysummitspain.org](http://www.singularitysummitspain.org)

# Las ventajas de ser tu propio jefe

## 5 razones por las que tener un pequeño negocio es mejor que trabajar para grandes empresas



Ser tu propio jefe tiene ventajas evidentes, pero algunas de la iniciativa empresarial son menos obvias. Spotcap, la plataforma de crédito online más rápida, revela las cinco mejores razones para dirigir tu propio negocio en lugar de trabajar para una gran empresa.

### 1. Una mente emprendedora es una mente feliz.

La investigación ha demostrado que una mente emprendedora es una mente feliz. De acuerdo con un estudio realizado por la Universidad de las Naciones Unidas, los individuos que intercambian un empleo regular por el autoempleo experimentan un aumento en su satisfacción con la vida. El nivel de satisfacción aumenta incluso desde el primer año al segundo de autoempleo. Los científicos están de acuerdo en que la felicidad media de los emprendedores en la fase inicial es más alta que el nivel de felicidad de los empleados de las grandes empresas.

### 2. La financiación de la pequeña empresa gana gran impulso (se recupera).

La financiación para las pequeñas empresas es más abundante que nunca. Crowdfunding, Angel investors, préstamos para pequeñas empresas y los programas de incentivos gubernamentales, permiten la iniciativa empresarial en una fase temprana. En el pasado, fracasaban con frecuencia las ambiciones empresariales debido a la falta de financiación. Hoy en día, el mayor desafío es elegir entre la amplia gama de opciones de financiación. Esto deja más tiempo para centrarse en concretar las ideas y el desarrollo de una estrategia de negocio eficaz.

### 3. Acelerar la innovación a gran nivel.

La experimentación es imprescindible para las pequeñas empresas centradas en la innovación, ideas y oportunidades. Una pequeña empresa ofrece la oportunidad de cambiar las cosas. Muchas gran-

des empresas han perdido su capacidad de innovación debido a los problemas financieros y a la gestión inflexible, ocurriendo lo opuesto en las pequeñas empresas. Programas gubernamentales, tales como el Small Business Innovation Research (SBIR), iniciativa en EE.UU., apoya a las pequeñas empresas con financiación para investigación y desarrollo.

### 4. Las pequeñas empresas resultan resistentes en tiempos difíciles.

El espíritu empresarial ha experimentado un resurgimiento desde la reciente recesión. Se están fundando más startups que nunca. En un momento en el que muchos países están luchando con la incertidumbre económica, las pequeñas empresas se han convertido en una fuente viable de empleo y en una alternativa atractiva a la vida corporativa. Tomando España como ejemplo: los emprendedores ya generan la mayoría de los nuevos puestos de trabajo del país. Las Pymes representan el 65% del PIB y el 80% del total de trabajadores en España.

### 5. La imagen cambiante de la iniciativa empresarial.

El prestigio social atribuido a los emprendedores es enorme. Larry Page, Richard Branson y Mark Zuckerberg son pioneros e ídolos de toda una generación. En comparación, la vida corporativa se ha vuelto menos atractiva. De acuerdo con un estudio de la London Business School, la generación del milenio prefiere una mayor flexibilidad, el control y el propósito en el trabajo. Más y más personas están buscando la satisfacción de su carrera iniciando un cambio en lugar de tolerar un día de trabajo que adormezca el cerebro. ●



## Ma Angeles TEJADA

Directora General de Public Affairs  
de Randstad y Presidenta de FIDEM

# Cambiar de calle

**E**n estos tiempos compulsos que vivimos, me viene una frase de Ortega y Gasset, uno de nuestros grandes pensadores modernos y cuya lectura recomiendo, juntos a otros filósofos realistas, porque ayuda a situarse algo más, que falta hace.

Ortega decía que “las ideas se tienen pero en las creencias se está”, el problema es que hoy hacen falta las dos cosas y especialmente en el mundo emprendedor, donde faltan ideas que se pongan en marcha con la suficiente voluntad y creencia de que funcionarán.

Las empresas nunca funcionan por casualidad y aunque se nota mi estilo práctico de tratar los temas, no creo lo que decía un estadista alemán, Konrad Adenauer, quien fue uno de los padres del llamado “milagro germánico” de los años 50, y que afirmaba que la suerte “es como un dardo que hace blanco donde menos se espera”. Para mí, si apuntas bien y aplicas un buen método, ayudas a que la suerte vaya donde tiene que ir.

Por ello, una empresa no es una suma de casualidades sino la aplicación de unos principios, valores y creencias, que si te los crees, los aplicas y eres capaz de inspirarlos a la gente que confía en ti, normalmente funciona y al final ganan todas y todos, que es de lo que se trata.

Hay algunas empresas que en su área de recepción, lugar donde se simboliza la mejor bienvenida y acogida a los visitantes, muestran y escriben algunas palabras, consignas o frases que representen normalmente sus valores.

Quiero recordar una primera palabra escrita en la recepción de una empresa de Badalona, que dirige una de mis mejores amigas, Ana Núñez de Anudal, y que es “Innovación”. Sin duda, evidencia sus creencias, su forma de trabajar e involucra a todo el equipo humano de su empresa.

No es casualidad que la proclamación de sus valores comience por la innovación y, ¿esto qué quiere decir? Pues simplemente que no tenemos que limitarnos a hacer lo que venimos haciendo por rutina, aunque funcione, sino que deberíamos ser capaces de adelantarnos a lo que

se debe hacer a partir de mañana; pues a menudo, el conformismo actúa como un freno para crecer, mientras sigue la evolución de la vida. El problema de la evolución, es que no consiste en una opción como algunos creen, sino que es inevitable como la vejez.

Yo tengo mi pequeño secreto cuando busco nuevas ideas o quiero ver las cosas desde otro escenario, y es pasear, pero no hacerlo por los mismos itinerarios de siempre, sino cambiando de calle y descubriendo nuevos trayectos. Si seguimos los mismos itinerarios es difícil que pase algo nuevo, en cambio, si mantenemos la atención y literalmente caminamos cambiando el recorrido, es probable, que haya nuevas imágenes que iluminen nuestra mente y nos ayuden a ver cosas distintas y por tanto a hacer cosas diferentes.

En este mismo espacio, recuerdo haber manifestado en repetidas ocasiones, que la crisis se traduce en determinadas lenguas asiáticas como oportunidad y ello es indicativo de que cada cambio que hemos tenido en nuestra propia vida ha significado una crisis ante-

**“Cuando te planteas una idea nueva no piensas en el riesgo pero creo que hoy en día, es aún más arriesgado no evolucionar o no hacer nada, ¿no creéis?”**

rior; recordemos nuestro traspaso a la pubertad, la madurez, el primer examen oral, el primer discurso o el estreno del carnet de conducir, todo ello han sido pequeñas crisis y “miedos” cuya superación ha supuesto aprender y hoy se han incorporado como un éxito y una fortaleza a nuestra vida.

Creo que la primera gran apuesta que debemos hacer para cambiar o mejorar algo de nuestra vida tiene que ver con la evolución: A mí personalmente me gustan las personas que se hacen preguntas del tipo: ¿por qué? ¿por qué no? Esto mismo nos lo hemos planteado todas las mujeres que hemos querido crear un proyecto empresarial, naturalmente, cuando te planteas una idea nueva no piensas en el riesgo pero creo que hoy en día, es aún más arriesgado no evolucionar o no hacer nada, ¿no creéis?●

# “Creamos Voze para contribuir en los avances en investigación en interpretación”

Gloria Muros Gálvez, licenciada en traducción e interpretación (Universidad de Granada) y actualmente cursando un Máster en traducción audiovisual, localización, subtitulación y doblaje (Istrad), y Adriana Jaime Pérez, actualmente doctoranda en la Universidad de Alcalá, licenciada en traducción e interpretación (Universidad de Granada), son las promotoras de Voze, una aplicación móvil de servicios lingüísticos que permitirá acceder a un intérprete profesional telefónico en nueve idiomas diferentes 24 horas al día desde cualquier lugar del mundo. Hablamos con ellas sobre este proyecto que ha resultado ganador en la primera convocatoria de su HUB Emprende de la Universidad Europea

## ¿Cómo y cuándo surge ‘Voze’ y por qué ese nombre? ¿Teníais experiencia previa en el sector?

A lo largo de nuestro trabajo como traductoras e intérpretes y en particular, en la experiencia profesional e investigadora en interpretación en los servicios públicos de Adriana, nos percatamos de que existen carencias importantes a la hora de resolver problemas de comunicación entre personas de lenguas distintas. Con el fin de contribuir a la mejora de la comunicación y contribuir en los avances en investigación en interpretación, decidimos crear Voze. Elegimos el nombre de Voze porque era muy similar a voz, voice y voce, aunque no significaba nada en ningún idioma. La esencia de Voze reside en la voz del intérprete, que es la clave para garantizar la comunicación entre los interlocutores. Tenemos experiencia como traductoras e intérpretes y como investigadoras, pero además, hace un año y medio que hemos puesto en marcha una agencia de traducción, Migralingua, base sobre la cual se asienta el proyecto de Voze.

## ¿Cómo definiríais ‘Voze’ Y cómo funciona?

Voze es una app para teléfonos móviles que permite al usuario acceder a un intérprete telefónico en 9 idiomas las 24 horas del día desde cualquier lugar del mundo. Además, incorpora un servicio de traducción jurada, general, exprés y automática. Voze es la solución inmediata, fácil y asequible a los problemas de comunicación. Voze es muy sencillo de utilizar. El usuario descarga la aplicación de forma gratuita; una vez instalada, solo hay que pulsar el botón “Solicite un intérprete” para acceder al servicio, seleccionar el idioma del intérprete y en pocos segundos, un intérprete profesional está en línea y se establece la comunicación con el interlocutor extranjero. Por otro lado, al pulsar el botón “Traducción” se abre el gestor de correo predeterminado en el dispositivo, el cliente adjunta los archivos que desea traducir y en menos de una hora recibe el presupuesto.

## ¿Para qué tipo de clientes/empresas está pensada esta aplicación?

Cualquier persona puede necesitar Voze en algún momento, por ello, es accesible a todo el mundo. El principal público meta de Voze es:



Gloria Muros Gálvez y Adriana Jaime Pérez, promotoras de Voze

- Sector turístico: turistas extranjeros en países hispanohablantes, turistas hispanohablantes en países de habla extranjera y trabajadores del sector turístico.
- Comercio internacional: Pymes y multinacionales con comercio exterior y empresas españolas con sede en el extranjero.
- Servicios públicos: profesionales de sanidad, cuerpos de seguridad del estado, administración y servicios sociales que trabajan a diario con usuarios de habla extranjera.

**¿Qué tipo de servicios ofrecerá ‘Voze’?**

Voze ofrecerá principalmente el servicio profesional de interpretación lingüística en 9 idiomas: alemán, árabe, chino, francés, inglés, italiano, portugués, rumano y ruso. Los intérpretes que trabajan en Voze están especializados en la comunicación interlingüística e intercultural y ayudarán al usuario a resolver cualquier problema en la comunicación. Además, incluye un servicio de traducción general, jurada (documentos oficiales) y express (un traductor profesional traduce el texto en menos de una hora).

**¿Qué diferencia a ‘Voze’ de otros sistemas similares que existen en España?**

Los servicios de interpretación telefónica actuales están orientados a instituciones públicas, su ámbito territorial se limita a España y no es accesible a cualquier persona, pues es la institución pública quien controla el servicio (comisaría, hospital, etc.) y quien cuenta con el sistema (o no). Voze será accesible a cualquier persona y se podrá utilizar desde cualquier lugar del mundo. A diferencia de sus competidores, la app Voze es muy sencilla de utilizar, es rápida y eficaz y sus tarifas son asequibles para cualquier usuario.

**En este momento el proyecto se encuentra en fase “semilla”. ¿Cuáles son los pasos que os faltan para lanzar definitivamente el proyecto?**

Para lanzar la aplicación necesitamos implementar el sistema en telecomunicaciones y optimizar el funcionamiento técnico. Ya estamos trabajando en ello y esperamos poder presentar la aplicación en un plazo máximo de 5 meses. Por otro lado, buscamos posibles inversores interesados en apostar por nuestro proyecto. Actualmente, estamos recibiendo el asesoramiento técnico necesario para poder integrar en la aplicación la última tecnología en telecomunicaciones.

**Recientemente ganabais la primera convocatoria de HUB Emprende de la Universidad Europea. ¿Qué ha significado para el proyecto este reconocimiento?**

Hub Emprende supone el impulso definitivo que necesitábamos en nuestro proyecto. Es una oportunidad única la que nos brinda esta iniciativa de la Universidad Europea, ya que nos permite trabajar codo con codo con otros jóvenes emprendedores con grandes ideas y experiencia en otros campos de la cual nos podemos impregnar. Además, tenemos el privilegio de contar con el mentoring y coaching de reconocidos expertos y empresarios y la oportunidad de difundir nuestro proyecto en los medios.

**¿Algún consejo a las mujeres que estén pensando en emprender?**

Que no tengan miedo a emprender, que crean en su idea y luchen con ilusión por conseguirlo. El camino de la mujer emprendedora está lleno de obstáculos, pero las recompensas merecen la pena y poder trabajar cada día en lo que realmente te gusta y te motiva es un privilegio. ●

Isabel GARCÍA

# La revista con toda la información necesaria para conocer el mundo empresarial



SECTOR EJECUTIVO

Paseo de Santa María de la Cabeza, 42 ■ 1° ■ 28045 MADRID (España) ■ Tel. +34 91 539 28 50 ■ Fax + 34 91 467 37 16

sector-ejecutivo.com ■ sectorejecutivo@telefonica.net



## LolaMERINOChacón

Presidenta de AMFAR –  
Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural

# La Navidad, antesala de un año esperanzador

Presidir una organización nacional de mujeres rurales como AMFAR, me lleva necesariamente a valorar el 2014 como un año complicado, pero en el que, gracias al esfuerzo de las mujeres y los hombres del campo, vamos a cerrar con grandes retos cumplidos.

Debemos aplaudir el talento mostrado por el sector agrario, un sector estratégico que ha sabido afrontar la dura situación económica con una brillante iniciativa empresarial en la apertura de nuevos mercados internacionales. De tal forma que cerraremos este 2014 con una participación del sector agroalimentario en el conjunto del comercio exterior de un 17% en las exportaciones, situándose incluso por delante del sector del automóvil.

Unos datos que ponen de relieve el espíritu emprendedor de las mujeres y los hombres del campo, que han sabido buscar las fórmulas necesarias para contribuir a su propia recuperación económica y a la de nuestra sociedad, convirtiendo a España en el octavo país exportador del mundo en productos agroalimentarios y el cuarto de la Unión Europea.

No debemos olvidar el importante papel que ha jugado la nueva ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, en este empuje económico del sector, en el que su papel negociador ante las instituciones europeas ha sido clave para la generación de confianza y seguridad entre las mujeres y hombres del campo español.

En Castilla La Mancha el horizonte rural y agrario también se presenta alentador, ya que contamos con instrumentos e incentivos para continuar en la senda de la recuperación. Por una parte, hemos recibido con alegría el aumento de presupuesto, hasta alcanzar los 22 millones de euros, para atender todas las solicitudes de jóvenes que quieren incorporarse al sector agrario.

Una buena noticia, ya que las mujeres y los jóvenes son ahora más que nunca necesarios para garantizar la supervivencia de un sector aquejado por el envejecimiento, ya que el 42% de nuestros agricultores y ganaderos tienen más de 65 años.

Por otra parte, el Programa de Desarrollo Rural de Castilla La Mancha contará con 1.147 millones de euros procedentes de la Unión Europea, en el que se primará la participación femenina en materia de innovación, formación y creación de empresas.

Una relación de medidas a las que hay que sumar la creciente iniciativa emprendedora de las mujeres rurales, que es la que mejor encaja en el nuevo modelo de las políticas de desarrollo rural. AMFAR ha convertido el emprendimiento de las mujeres en uno de sus objetivos principales en este 2014, ya que el campo y el mundo rural se presentan como una verdadera oportunidad de negocio viable y su implantación supondrá la fijación de población, la generación de empleo, y la independencia económica de las mujeres a través de la diversificación de actividades, en un proceso que debe estar integrado en el entorno, endógeno y sostenible.

AMFAR tiene claro que la clave del emprendimiento pasa por ofrecer a las mujeres formación, información y de manera específica, autoestima. Sin olvidar las herramientas necesarias para que puedan conciliar su vida familiar, personal y laboral, y no poner en peligro su espíritu emprendedor.

**“AMFAR tiene claro que la clave del emprendimiento pasa por ofrecer a las mujeres formación, información y de manera específica, autoestima”**

No quisiera terminar este artículo de opinión sin animarles a que disfruten de la Navidad en compañía de sus familiares y amigos consumiendo nuestros excelentes productos agroalimentarios. En nosotros, también reside la responsabilidad de proteger nuestra agricultura, compartiendo en nuestras mesas alimentos de la tierra, que son de excelente calidad.

Mis mejores deseos en estas fechas navideñas. Que el amor, la amistad y la solidaridad sean los sentimientos que guíen nuestras acciones en estos días tan señalados.

Feliz Navidad y próspero año 2015. ●

# Protagonistas

**NOMBRAMIENTOS Y RECONOCIMIENTOS CON NOMBRE DE MUJER**

## Laura Rosa

>> Volkswagen-Audi España ha nombrado a Laura Ros nueva directora de la marca Volkswagen en España y miembro del Comité Ejecutivo de la compañía, con efecto desde el 1 de enero de 2015. Ros sustituye a Francisco Pérez Botello, quien asumió la dirección de Volkswagen en enero de 2011 y que ha compaginado este cargo con la Presidencia de Volkswagen-Audi España durante los últimos doce meses. Laura Ros cuenta con una dilatada experiencia en el Grupo Volkswagen. Desde que en 1997 ingresó en Volkswagen-Audi España en el área de producto de la marca Volkswagen ha ocupado distintos puestos directivos en la compañía.



## Elena Pastor

>> La compañía DEYDE, multinacional tecnológica especializada en Sistemas de Calidad de Datos, ha nombrado a Elena Pastor como Directora de Desarrollo de Negocio, para la consecución de la estrategia de expansión de la compañía en Latinoamérica. DEYDE consolida así su equipo profesional con el objetivo de conservar la posición de liderazgo alcanzado en el mercado de Calidad de Datos. Elena Pastor es Licenciada en Derecho por la Universidad de Zaragoza (España). Además, ha recibido cursos en The Hague Academy of International Law (La Haya – Holanda) y en el Instituto de Empresa (España), entre otros.

## Florence Duperval Guillame

>> La representante especial del Secretario General de la ONU para Haití, Sandra Honoré, y los países miembros del llamado Grupo Central dieron el pasado mes de diciembre la bienvenida a la decisión del presidente Michel Martelly de designar a la ministra de Salud Pública y Población, Florence Duperval Guillame, como Primera Ministra interina. En un comunicado conjunto, Honoré y los representantes del grupo integrado por Brasil, Canadá, Francia, España, Estados Unidos y la Organización de Estados Americanos, encomiaron los esfuerzos realizados por el presidente y los líderes de la cámara, el senado y partidos políticos para alcanzar el consenso necesario para el nombramiento de la Primera Ministra.



## Eva Pastor

>> Eva Pastor será responsable de definir la estrategia y las metas para lograr que se alcancen los objetivos anuales marcados por la empresa española Mountain. Además, promoverá la visión, misión y valores de la enseña como fabricante español de equipos informáticos de altas prestaciones y marca puntera en su sector. Para Mountain, este nombramiento forma parte de la estrategia de transformación y desarrollo prevista para los próximos años de la compañía y responde a la necesidad de fortalecer su posición competitiva en el mercado.



**GRUPO JOLY**  
PRIMER GRUPO EDITORIAL ANDALUZ



[diariodecadiz.es](http://diariodecadiz.es)



[diariodejerez.es](http://diariodejerez.es)



[europasur.es](http://europasur.es)



[diariodesevilla.es](http://diariodesevilla.es)



[eldiadicordoba.es](http://eldiadicordoba.es)



[huelvainformacion.es](http://huelvainformacion.es)



[granadahoy.com](http://granadahoy.com)



[malagahoy.es](http://malagahoy.es)



[elalmeria.es](http://elalmeria.es)

# Eat Out, la aplicación española que hará la competencia a Foursquare

Con una dilatada experiencia como emprendedora, Isabel Ginés pone en marcha Eat Out, una app que pretende competir con las consolidadas como Foursquare

La gastronomía es uno de los activos y potenciales más importantes en nuestro país. De la transformación revolucionaria de su consumo nace Eat Out, una aplicación que da a conocer a sus usuarios establecimientos donde salir a comer, cenar o tomar algo en cada localidad y, a su vez, eventos culturales o de ocio cercanos con los que pueden complementar un plan.

Isabel Ginés, CEO del proyecto, cuenta con una dilatada experiencia en el sector emprendedor, con cinco empresas creadas a sus espaldas y habiendo quedado clasificada como finalista en certámenes como los III Premios Nacionales Inspiring Young Entrepreneurs 2013 o la II Edición de los Premios Talento Joven CV. Ha querido crear, junto a un equipo multidisciplinar y talentoso de nueve personas, una startup que pueda competir con las consolidadas como Foursquare, no comparándose sino empapándose de la cultura de superación y trabajando con su equipo, joven pero preparado, entre los que se encuentra Joan Molinas, premiado recientemente por Apple con la beca WWDC Student Scholarship 2014.

Su equipo lo forman también Carlos Gongga, Eduardo Vendrell, Kevin Sotomayor, Albert Granados, Pablo Caballero, Alberto Bozal,

Andrés Navarro y Rubén Vañó, todos ellos procedentes de Valencia, Barcelona y Cádiz, lo cual demuestra que hoy en día la distancia no es un impedimento para llevar a término un trabajo competente.

La plataforma permite a las personas que utilizan la aplicación conocer su alrededor y encontrar sitios a medida en base a sus gustos, preferencias o necesidades, así como consultar sus cartas, menús y ofertas o saber con antelación cuánto gastarían si pidieran todo lo que les apetece, muy útil si se va en grupo, todo actualizado en tiempo real y a diario por los establecimientos gracias a un intuitivo panel de gestión adaptado donde cuentan con todo lo necesario para promocionarse y trabajar.

La aplicación móvil presenta eventos detallados y de géneros muy diversos, desde conciertos, exposiciones y obras de teatro hasta catas o degustaciones, con el propósito de adaptarse al gran abanico que engloba los panoramas cultural y de ocio a nivel local.

Isabel cuenta a su edad con experiencia suficiente para guiar a su equipo al éxito y pretenden ir escalando poco a poco. No es su intención una aplicación que se descargue rápidamente y de manera multitudinaria pero después la gente no la utilice, por eso no se centran tanto en descargas sino en el servicio eficaz para los establecimientos y en que la experiencia de los usuarios activos actuales sea lo más enriquecedora posible.

Actualmente cuentan con entre 100 y 500 restaurantes en Castellón, Valencia, Alicante, Sevilla, Cádiz, Barcelona y Madrid. También están manteniendo contacto con franquicias de niveles local y nacional, un factor muy importante para su expansión, así como con dos inversores que les van a proporcionar impulso, procedentes de Valencia y de Japón, respectivamente. ●



La aplicación se puede encontrar en iTunes, disponible para iPhone, y en breve será lanzada su versión para Android. Se puede descargar de forma gratuita en el siguiente enlace: <https://itunes.apple.com/es/app/eat-out/id916170924>



# Cruzcampo® GRAN RESERVA 1904

*Cada día  
te mereces  
un gran  
momento*



# UGT Andalucía y la violencia contra las mujeres

La macroencuesta que se presentó este año en el Parlamento Europeo, realizada a 42.000 mujeres, nos decía que una de cada tres mujeres en Europa, ha sufrido violencia física y/o sexual. Además, un 5% de las encuestadas manifestó haber sido violada, un 43% relató algún tipo de violencia psicológica por parte de su pareja actual o ex parejas, y más de la mitad expresaron haber experimentado algún tipo de acoso sexual.

Según datos oficiales del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, a fecha 18 de diciembre de 2014, en España hay 51 víctimas de violencia de género que han sido asesinadas por sus parejas o ex-parejas, de las cuales sólo un 32% habían denunciado, y sólo un 18% solicitaron orden de protección y la obtuvieron. Hay tres menores asesinados por sus padres por violencia de género: 2 niñas de 7 y 9 años en Asturias, y un bebé de 19 meses en Madrid. Además, hay 40 menores huérfanos y huérfanas por violencia de género.

En Andalucía, en 2014, hay 20 mujeres asesinadas, un 20% del total, es la segunda Comunidad Autónoma donde más casos de violencia de género hay, después de Cataluña. Hay 6 casos más en investigación, uno de ellos en San Roque (Cádiz)

Si sumamos todos los asesinatos de mujeres desde el año 2003, nos sale la estremecedora cifra de 762 mujeres asesinadas en España, de las cuales 155 fueron en Andalucía.

Sin embargo, si cruzamos los datos de las denuncias en Andalucía con las órdenes de protección concedidas en nuestra comunidad autónoma, observamos una tendencia a la baja, descendiendo casi 4 puntos porcentuales en el 2013 con respecto al 2007.

Desde UGT Andalucía creemos que el sistema no garantiza la protección de las mujeres que denuncian, cuando vemos la diferencia entre las órdenes de alejamiento solicitadas y rechazadas, que

cada año aumentan más, nos pueden demostrar que los recortes económicos afectan a la protección de las víctimas directamente.

También nos gustaría manifestar que hay un repunte del machismo entre la juventud que hace aumentar el riesgo de violencia de género en las nuevas generaciones, pues en un Informe Andalucía Detecta realizado por IAM e INJUVE, una de cada cuatro personas jóvenes considera que el hombre debe tomar decisiones en la familia y que el papel de la mujer debe ser estar en casa, asumiendo los roles tradicionales.

La Violencia de Género adquiere nuevas formas: Actualmente, muchos maltratadores ejercen la violencia contra las mujeres sin acercarse físicamente a ellas, puesto que usan las redes sociales para ejercer mecanismos de control y presión sobre sus víctimas, o para arruinarles sus vidas destrozando su reputación a través de las TICs: estamos asistiendo a una mutación de la Violencia contra las Mujeres ante la que tenemos que actuar.

Como organización sindical, UGT Andalucía trabaja en la mejora de los derechos laborales de las mujeres víctimas de la violencia machista, y presta atención directa a las mujeres trabajadoras que sufren acoso sexual o acoso por razón de sexo en sus centros de trabajo.

Contamos para ello con un Servicio de Asesoramiento Jurídico de Defensa procesal a mujeres, en casos de discriminación laboral por razón de sexo, creado en virtud de un Convenio con el Instituto Andaluz de la Mujer.

Además, en UGT Andalucía, desarrollamos también el programa IGUALEM: IGUALDAD EN EMPRESAS, desde el que se trabaja la violencia de género desde la formación a delegados y delegadas en esta materia, con la inclusión de mejoras en los derechos laborales de las víctimas de violencia en convenios y planes de igualdad, y desde la negociación de Protocolos de prevención y tra-

tamiento del Acoso Sexual y el Acoso Sexista.

A nivel institucional, la aportación de UGT Andalucía para la erradicación de la violencia machista pasa por nuestra participación activa en el Observatorio Andaluz de la Violencia de Género, y como parte de las entidades que institucionalmente se coordinan y cooperan en el ámbito Andaluz para la Mejora en la Actuación ante la Violencia de Género en Andalucía.

Como Organización comprometida socialmente con la lucha por la erradicación de la violencia machista, en UGT Andalucía llevamos también a cabo campañas de sensibilización y concienciación de la ciudadanía en general, como la que este mes de noviembre hemos lanzado a las redes sociales con el lema #AbreTusOjos ante la Violencia de Género, para alertar especialmente de los nuevos medios y formatos de los que se está sirviendo la violencia machista para actuar impunemente a través de las nuevas tecnologías: ciberacoso, grooming, sexting,...

UGT Andalucía continúa, además, en su compromiso contra la Violencia de género, sumando esfuerzos para erradicarla. Trabajamos en la convicción de que cada estamento, cada organización, cada administración, cada institución, cada asociación, cada colectivo, cada grupo, cada familia, cada persona está dispuesta a aportar su granito de arena desde el ámbito o la posición que le compete.

Pero está visto que todo esto no es suficiente, y que cada granito de arena se tiene que sumar a muchos otros para que la erradicación de la violencia de género sea, de una vez por todas, una realidad. ●

**Secretaría de la Mujer de UGT ANDALUCÍA**

Si sufres violencia por parte de tu pareja o ex pareja llama al 016  
Si sufres violencia de género en tu centro de trabajo, llámanos al 954.50.63.39

# Un acuerdo que **facilitará** la **incorporación al empleo** a las **mujeres** que **peor** lo están pasando

**CCOO publica un informe del gabinete económico confederal del sindicato sobre la (des)protección de las mujeres desempleadas**

Entre las personas trabajadoras con menos protección social, las mujeres ocupan un lugar primordial. Según un informe de CCOO, 1 de cada 2 desempleadas (el 56%) no cobra prestaciones, y cuando las cobran, la mayoría (el 55%) son de carácter asistencial (unos 426 €). Apenas 1 de cada 5 de las desempleadas (el 21%) cobran una prestación contributiva por desempleo, recibiendo de media 725 € (el 11% menos que los desempleados, 77 € mensuales). En este contexto, el Acuerdo fruto del Diálogo Social va a permitir aliviar la situación a un buen número de mujeres desempleadas, al ampliar la protección social entre las personas desempleadas con más desprotección (la mayoría, mujeres), entre quienes tienen paro de larga duración (la mayoría, mujeres), entre quienes encabezan familias con menores a cargo (en solitario, la mayoría son mujeres).

Como señala el Informe del gabinete económico confederal de CCOO sobre la (des)protección de las mujeres desempleadas, todas las personas en desempleo lo pasan mal en este país, pero si son mujeres más, porque en esa situación se acentúa la discriminación de género: “en la diferencia en la cuantía de la prestación contributiva –que depende del tiempo cotizado y del salario por el que se cotiza– se manifiestan de forma concentrada todas las discriminaciones que sufren las mujeres en materia salarial en el mercado de trabajo español”. Por decirlo de otra manera, es el resultado económico de un acceso laboral de las mujeres a menudo dificultado (más paro, menor acceso al primer empleo y más tardío), interrumpi-

do (más intervalos de desempleo y de inactividad, y más prolongados), segregado (empleo concentrado en sector servicios, en pocas ramas de actividad y en pocas categorías), parcial (el 79% del tiempo parcial, en manos de las mujeres) y temporal (el contrato más frecuente firmado por una mujer en 2013 fue de 1 mes o menos).

Recordemos: hay 1.400.000 mujeres en paro sin prestación. En España hay 2.390.600 mujeres inscritas como paradas en las oficinas del Servicio Estatal Público de Empleo, pero menos de la mitad (1.052.100) cobran prestaciones (1.338.500 desempleadas están en situación de desprotección). Hay más paradas (300.000 más que en 2010) y más paradas sin cobertura de prestación que nunca (600.000 más que en 2010).

Desde 2010 la tasa de protección ha perdido más de 18 puntos, una caída del 30% en estos cuatro años. En 2014 la tasa de protección de las desempleadas ya es de tan solo el 44%: 56 de cada 100 muje-

res en paro quedan fuera de la protección por desempleo. Y no sólo hay menos mujeres desempleadas con prestaciones, también la calidad de la prestación ha caído. En 2008, 58 de cada 100 paradas con protección recibía una prestación contributiva; en noviembre de 2014 ya solo son 44. En cinco años, el peso de las prestaciones de más calidad ha caído una quinta parte (el 24%).



El Acuerdo fruto del Diálogo Social firmado por CCOO, UGT, CEPYME, CEOE y Gobierno el pasado lunes 15 de diciembre (“Acuerdo sobre el Programa Extraordinario de Activación para el empleo”), proporcionará un respiro a la situación dramática que viven miles de mujeres desempleadas; por tanto, conlleva un importante y positivo impacto de género. Porque con las medidas acordadas se va a ampliar la protección social

entre las personas desempleadas sin cobertura (la mayoría, mujeres), entre quienes tienen paro de larga duración (la mayoría, mujeres), entre quienes encabezan familias con menores a cargo (en solitario, la mayoría, mujeres). Un Acuerdo que, recordemos, beneficiará en torno a 450.000 personas desempleadas, que cobrarán 426€ mensuales, con quienes se realizará un esfuerzo incrementado e individualizado de inserción laboral. ●



*con permiso*

**manuelBELLIDO**

bellido@mujerempredadora.net

<http://manuelbellido.com>

## *Cambiar nuestra mirada*

**S**e viven los últimos días de cada año haciendo buenos propósitos para el siguiente y deseándonos y deseando que el que viene sea mejor. Exteriorizamos este deseo a través de mensajes, felicitaciones, cartas, WhatsApp... Afrontar un nuevo año es la oportunidad de renovarnos, de cambiar, de pasar página y de reorientar nuestras vidas.

¿Por qué será que el ser humano cumple año tras años este mismo ritual? Ésta, como otras acciones, es una especie de rito y a los ritos los vemos como necesarios para obtener algo. Este de todos los años, lleno de buenas intenciones, puede transformar la vida de mucho de nosotros y quizás sea por eso que sentimos la necesidad de repetirlo cada 365 días.

En mis felicitaciones de Navidad y Año Nuevo proponía cambiar nuestra mirada sobre nosotros mismos, sobre nuestro entorno y sobre el mundo. Cambiar la mirada puede significar entender nuestra vida, la de nuestra familia, la vida política y social de nuestro país y de nuestro mundo de otra manera, descartar la superficialidad, esforzarse en separar el grano de la paja, penetrar en el sentido profundo de las cosas, intentar desentrañar de los acontecimientos no solo su significado literal sino sus posibles resonancias históricas, saber distinguir lo esencial de lo accesorio, adoptar una cierta actitud crítica ante las cortinas de humos, los discursos de mítines, los populismos y la demagogia, elevarse de lo particular a lo general y descender de lo general a lo parti-

cular, entender los acontecimientos más allá de los titulares escandalosos o amarillistas...

En consecuencia, cambiar nuestra mirada, es modificar nuestras vidas, es reconciliar nuestro corazón para poder alojar la riqueza de otros seres humanos que nos pasan al lado, derribar las barreras que nos separan de ellos y deshacerse de aquello que nos imposibilita percibir las necesidades de los que nos rodean o de los que están lejos, contribuyendo a su dignidad y a su crecimiento.

Cambiar implica muchas veces un conflicto, pero siempre vale la pena. Hace tiempo, en un momento laboral difícil de mi vida, cayó en mis manos un texto del cardenal y escritor británico John H Newman. No lo recuerdo literalmente, pero decía más o menos así: en un mundo superior puede ser de otra manera, pero, aquí abajo, vivir es cambiar y ser perfecto es haber cambiado muchas veces.

**“El nuevo año señala un horizonte de esperanza. También el horizonte de nuestras vidas es posible cultivarlo y cambiarlo para mejor.”**

Por tanto, bienvenidos a todos esos cambios que hemos deseado antes de entrar en 2015 y bienvenidos también a los desafíos que nos proponemos o que nos encontramos.

El nuevo año, lo estamos escuchando a diario en estos días, señala un horizonte de esperanza. También el horizonte de nuestras vidas es posible cultivarlo y cambiarlo para mejor. Depende, en buena parte, de cada uno de nosotros, pero, para cambiar nuestra mirada lo primero que hace falta es la intención de hacerlo.

Un feliz Año Nuevo. ●



# ALTACOCINA

EN RESTAURANTE EGAÑA SANTIAGO

tapas·pintxos  
**EGANA**  
·fetén·



ADEMÁS  
**GOURMET  
EXPERIENCE**  
DUQUE  
El Corte Inglés

AMBIENTE INFORMAL, DIVERTIDO Y VANGUARDISTA MIENTRAS  
DISFRUTAS DE LAS **MEJORES VISTAS DE SEVILLA**

C/ Argote de Molina 29 (esquina con C/ Placentines), Sevilla.  
954 21 28 73 · 672 24 41 87 | reservas@eganasanto.com  
www.eganasanto.com



# La financiación que necesita tu pyme para seguir creciendo.

Programas de formación y empleo, ayuda a la internacionalización y soluciones para encontrar financiación, para el día a día y para el futuro, para hacer negocios aquí y en el extranjero.

Entra en [www.bancosantander.es](http://www.bancosantander.es) y descubre todo lo que podemos ofrecer a tu pyme.



Santander

Advance

un banco para tus ideas